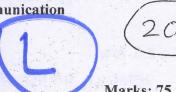
## Paper / Subject Code: 90202 / Fundamentals of Mass Communication F.Y.B.M.M. Sem I. SO/11/18 10.30 to 1 pm ' Time: Pagen Note: 1. All Questions are compuls Time: 2:30 Hours Note: 1. All Questions are compulsory 2. Figures to the right indicate marks

Q1. Explain the following concepts (Any five): (15 marks)



Marks: 75

1. Process of Communication	
2. Folk Media	
3. Communication Model	
4. Information Superhighway	
5. Code of Conduct for AIR	
6. Digital Media	
7. Hub Model	
Q2. (a) Explain the tools of mass communication. How is Mas	
forms of communication?	(08)
(b) Describe the barriers of communication with suitable of <b>OR</b>	examples. (07)
Q2. What is Media Convergence? Explain with examples its se	ocio-cultural dimension. In what
ways does convergence impact traditional mass media?	(15)
O3 (a) Fundain Films as a tool of mineral state of the Australia	
Q3. (a) Explain Films as a tool of mass communication. Analy of educating and inspiring masses. Justify giving exam	
b) With specific example explain Portrayal of women in I	
OR	
Q3. (a) Discuss the use of internet as a means of mass commun	nication in India. Describe its advantages
and disadvantages with examples.	(08)
b) How can mass media be used to bring about social cha	
from the field of Journalism.	(07)
Q4. Explain the following two communication models and its	relevance to mass media in detail:
i) George Gerbner model ii) Kurt Lewin model	(15)
OR	
Q4. Who according to you is a good social communicator? Ex	plain by giving instances in which s/he
connected with the masses.	(15)
OF WITH CLANA (A TILE)	45
Q5. Write Short Notes on: (Any Three) 1. Evolution of Radio	(15)
<ul><li>2. Appeals in Advertising</li><li>3. Print v/s Broadcast media</li></ul>	
4. Public Relations	
5. Impact of media on Youth	

## Paper / Subject Code: 90202 / Fundamentals of Mass Communication

## मराठी भाषांतर

वेळ :	2.5 तास गूण : 75	
	स्चनाः १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवारी आहे	
	२. उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात	
प्र. 1	खालील संकल्पना स्पष्ट करा (कोणत्याही पाच)	
1.	संवाद प्रक्रिया	
2.	पारंपरिक लोकमाध्यमे	
3.	संवाद प्रतिमान	
4.	माहितीचा महामार्ग	
5.	आकाशवाणीची आचारसंहिता	
6.	डिजिटल मीडिया	
7.	हब मॉडेल	
प्र. 2	अ. जनसंवादाची साधने स्पष्ट करा. संवादाच्या इतर प्रकारांपेक्षा जनसंवाद वेगळा कसा ते स्पष्ट करा	
	ब. संवादातील अडथळे सुयोग्य उदाहरणे देऊ स्पष्ट करा.	
	<b>किवा</b>	
प्र. 2	माध्यम संमिलन म्हणजे काय ? त्याच्या सामाजिक सांस्कृतिक परिमाणांच्या उदाहरणासहित स्पष्	ट
	करा. पारंपरिक जनमाध्यमांना हे संमिलन कशाप्रकारे प्रभावित करते ?	1
त्र. 3	अ. जनसंवादाचे साधन म्हणून चित्रपट माध्यम स्पष्ट करा. लोकांना शिक्षण आणि प्रेरणा देण्याऱ्य	Т
	चित्रपटांची उदाहरणे देऊन विश्लेषण करा	8
	ब. विशिष्ट उदाहरणे देऊन भारतीय चित्रपटांमधून स्त्री प्रतिमेचे चित्रण स्पष्ट करा	7
	किंवा	
я. 3	अ. भारतातील जनसंवादाचे माध्यम म्हणून इंटरनेट या माध्यमावर चर्चा करा. त्याचे फायदे आणी	
	तोटे यावर उदाहरणासहित चर्चा करा	7
	ब. जनमाध्यमे सामाजिक बदल कशाप्रकारे आणू शकतात ? पत्रकारिता क्षेत्रामधील उदाहरणे देऊन	
	स्पष्ट करा.	8

Paper / Subjec	t Code: 90202	/ Fundamentals of Mass	Communication
----------------	---------------	------------------------	---------------

प्र. 4 जनमाध्यमांच्या संदर्भ	र्भ देऊन संवादाचे 2 प्रतिमान स्पष्ट करा	15
१.जॉर्ज गर्बनर प्रति	मान २. कर्ट लेविन प्रतिमान	

## किंवा

प्र. 4 तुमच्या मते, चांगला सामाजिक जनसंवादक कोण ? लोकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी तिने / तिने कोणत्या माध्यमाचा वापर केला ते उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा

प्र. 5. खालीलपैकी **कोणत्याही तीन** टिपा लिहा

15

- 1. रेडियोची क्रांती
- 2. जाहिरातींमधील आवाहने
- 3. प्रिंट आणि प्रसारमाध्यमांमधील फरक
- 4. जनसंपर्क
- 5. माध्यमांचा तरूणांवर होणारा परिणाम

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*