

F.Y.B.M.M. Sem I ,

30/11/18

10.30 to 1pm

Time: 2:30 Hours

1

200

Marks: 75

- 3  
Note: 1. All Questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate marks

**Q1. Explain the following concepts (Any five): (15 marks)**

1. Process of Communication
2. Folk Media
3. Communication Model
4. Information Superhighway
5. Code of Conduct for AIR
6. Digital Media
7. Hub Model

- Q2. (a)** Explain the tools of mass communication. How is Mass Communication different from other forms of communication? (08)  
**(b)** Describe the barriers of communication with suitable examples. (07)

**OR**

- Q2.** What is Media Convergence? Explain with examples its socio-cultural dimension. In what ways does convergence impact traditional mass media? (15)

- Q3. (a)** Explain Films as a tool of mass communication. Analyse films that have performed the function of educating and inspiring masses. Justify giving examples. (08)  
**b)** With specific example explain Portrayal of women in Indian Cinema. (07)

**OR**

- Q3. (a)** Discuss the use of internet as a means of mass communication in India. Describe its advantages and disadvantages with examples. (08)  
**b)** How can mass media be used to bring about social change. Explain giving examples particularly from the field of Journalism. (07)

- Q4.** Explain the following two communication models and its relevance to mass media in detail:  
i) George Gerbner model ii) Kurt Lewin model (15)

**OR**

- Q4.** Who according to you is a good social communicator? Explain by giving instances in which s/he connected with the masses. (15)

**Q5. Write Short Notes on: (Any Three) (15)**

1. Evolution of Radio
2. Appeals in Advertising
3. Print v/s Broadcast media
4. Public Relations
5. Impact of media on Youth



वेळ : 2.5 तास

गुण : 75

सूचना: १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवारी आहे

२. उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

प्र. 1 खालील संकल्पना स्पष्ट करा (कोणत्याही पाच)

15

1. संवाद प्रक्रिया
2. पारंपरिक लोकमाध्यमे
3. संवाद प्रतिमान
4. माहितीचा महामार्ग
5. आकाशवाणीची आचारसंहिता
6. डिजिटल मीडिया
7. हब मॉडेल

प्र. 2 अ. जनसंवादाची साधने स्पष्ट करा. संवादाच्या इतर प्रकारांपेक्षा जनसंवाद वेगळा कसा ते

स्पष्ट करा

8

ब. संवादातील अडथळे सुयोग्य उदाहरणे देऊ स्पष्ट करा.

7

किंवा

प्र. 2 माध्यम संमिलन म्हणजे काय ? त्याच्या सामाजिक सांस्कृतिक परिमाणांच्या उदाहरणासहित स्पष्ट

करा. पारंपरिक जनमाध्यमांना हे संमिलन कशाप्रकारे प्रभावित करते ?

15

प्र. 3 अ. जनसंवादाचे साधन म्हणून चित्रपट माध्यम स्पष्ट करा. लोकांना शिक्षण आणि प्रेरणा देण्याच्या

चित्रपटांची उदाहरणे देऊन विश्लेषण करा

8

ब. विशिष्ट उदाहरणे देऊन भारतीय चित्रपटांमधून स्त्री प्रतिमेचे चित्रण स्पष्ट करा

7

किंवा

प्र. 3 अ. भारतातील जनसंवादाचे माध्यम म्हणून इंटरनेट या माध्यमावर चर्चा करा. त्याचे फायदे आणि

तोटे यावर उदाहरणासहित चर्चा करा

7

ब. जनमाध्यमे सामाजिक बदल कशाप्रकारे आणू शकतात ? पत्रकारिता क्षेत्रामधील उदाहरणे देऊन

स्पष्ट करा.

8



प्र. 4 जनमाध्यमांच्या संदर्भ देऊन संवादाचे 2 प्रतिमान स्पष्ट करा

15

१. जॉर्ज गर्बनर प्रतिमान      २. कर्ट लेविन प्रतिमान

किंवा

प्र. 4 तुमच्या मते, चांगला सामाजिक जनसंवादक कोण ? लोकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी तिने / तिने कोणत्या

माध्यमाचा वापर केला ते उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा

15

प्र. 5. खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा

15

1. रेडियोची क्रांती
2. जाहिरातींमधील आवाहने
3. प्रिंट आणि प्रसारमाध्यमांमधील फरक
4. जनसंपर्क
5. माध्यमांचा तरूणांवर होणारा परिणाम

\*\*\*\*\*